

2025年8月4日

カイゲンファーマ株式会社

【毎日の洗顔で叶える 透き通る美しさ】

SOLPRO❖ シリーズより

1本で3つの機能を兼ね備えた クレンジング・洗顔料 新発売

8月4日より医療機関で販売開始

カイゲンファーマ株式会社（本社：大阪市中区、社長：笠松尚志）は、ブースター機能を兼ね備えたクレンジング泡洗顔料「SOLPRO❖ WHITE CLEANSING BOOSTER FOAM（販売名：クレンジングブースターフォーム）」（化粧品）を2025年8月4日より医療機関にて販売開始いたします。



紫外線を浴びすぎるとお肌が赤くほてったり、お肌が乾燥してしましますが、日々の生活の中で紫外線を完全に避けることはできません。だからこそお肌のケアはしっかりしたい。そんな紫外線と向き合う方の「お肌への負担を減らしたい」「毎日生まれ変わるお肌に寄り添いたい」との思いから「SOLPRO◆ WHITE CLEANSING BOOSTER FOAM」が誕生しました。角質層にうるおいを与える保湿成分を配合した、生クリームのようななめらかな泡がお肌を包み込み、アミノ酸系の洗浄成分が皮脂や汚れをやさしく洗い流します。

当社で実施した調査の結果、スキンケアの中でも毎日の洗顔・クレンジングケアが重要視されていることがわかりました。また、半数以上の方が洗顔後に肌のつっぱり(乾燥)や、化粧水の浸透が悪いと感じていることがわかりました。

時間はかけたくないけど、毎日行う洗顔だからこそお肌をいたわりながらきちんとケアしたいそんな方に。乳酸菌（エンテロコッカスフェカリス）をはじめとする保湿成分^{*1}と古い角質を優しく取り除くブースター機能成分^{*2}を配合した「SOLPRO◆ WHITE CLEANSING BOOSTER FOAM」が洗顔後のお肌をうるおい肌へと導きます。

◆製品の特長

- 1本で3つの機能を兼ね備えたクレンジング・洗顔料。
 - ①クレンジング
メイクや皮脂汚れなどの油性の汚れをしっかりと落とします。
 - ②洗顔
アミノ酸系の洗浄成分が皮脂や汚れを優しく洗い流します。
 - ③ブースター
マンデル酸+7種の植物由来成分が古い角質をやさしく取り除き、洗顔後のスキンケア製品の浸透を後押しします。
- 生クリームのようななめらかな泡が、お肌をやさしく包み込みます。
- 乳酸菌（エンテロコッカスフェカリス）+8種の天然由来の保湿成分^{*1}が乾燥したお肌をうるおい肌へと導きます。
- 合成香料、合成着色料、鉱物油、パラベン、エタノール不使用。

*1 クロメエキス、ウメ果実エキス、メマツヨイグサ種子エキス、ワイルドタイムエキス、ネムノキ樹皮エキス、ビルベリー葉エキス、セイヨウオオバコ種子エキス、ブルーネ分解物

*2 マンデル酸、ライム果汁、オレンジ果汁、レモン果汁、グレープフルーツ果実エキス、サンザシエキス、ナツメ果実エキス、リンゴ果実エキス

◆製品概要

販売名	クレンジングブースターフォーム
内容量	200mL
希望小売価格	オープン価格
販売ルート／販売エリア	医療機関専売／全国

◆使用方法



*ウォータープルーフのマスカラ等は落ちにくい場合がございます。
その場合は専用のリムーバーまたはポイントメイク落としをご使用ください。

◆調査結果

<美肌のために日々のスキンケアの中で重要なことは？> *複数選択可

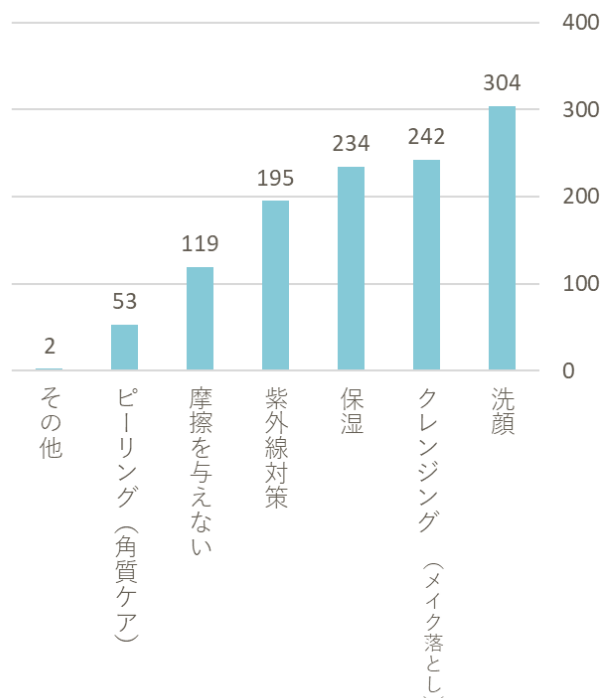


洗顔



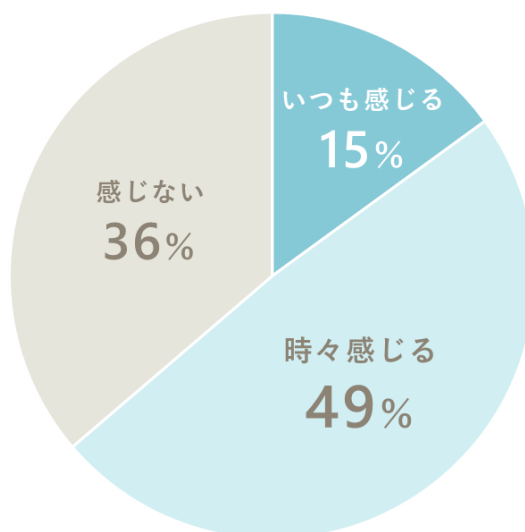
クレンジング

スキンケアの中でも
毎日の洗顔・
クレンジングケアが
特に重要！



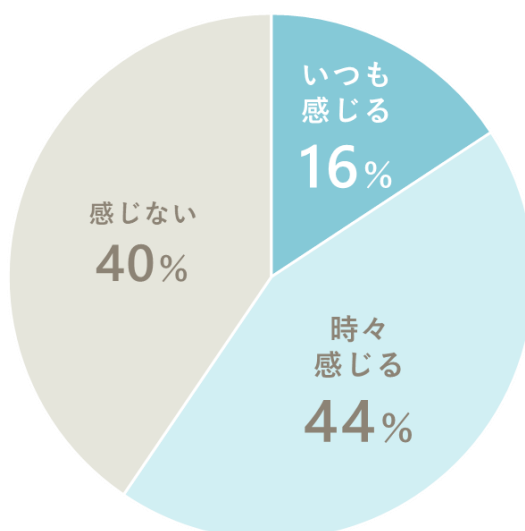
<洗顔後に肌のつっぱり（乾燥）を感じることはある？>

6割以上の人が
洗顔後に**肌のつっぱり**を
感じている



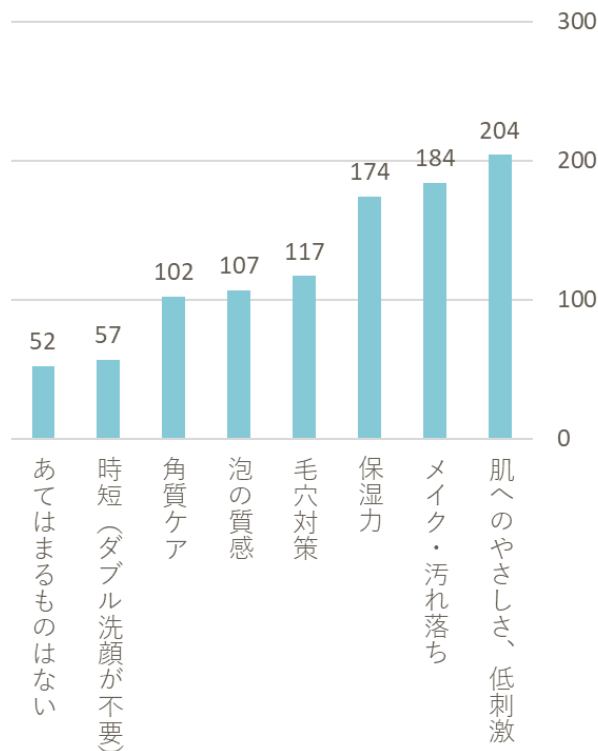
<洗顔後に化粧水の肌への浸透が悪いと感じることがある？>

6割の人が洗顔後に
「**浸透が悪い**」
と感じると回答



＜洗顔料を選ぶときに、重視するポイントは？＞ ＊複数選択可

洗顔料に最も求められているのは 「肌へのやさしさ、低刺激」



調査概要：洗顔・クレンジングに関する調査

【調査期間】 2025年6月19日

【調査方法】 インターネット調査（QiQUMOを利用）

【調査人数】 400人（各世代100名）

【調査対象】 全国20代～50代女性

【このプレスリリースに関するお問い合わせ】

カイゲンファーマ株式会社 koho@kaigen-pharma.co.jp